

“El plástico es el futuro de las aplicaciones tecnológicas.

Nuestro deber es difundir sus calidades

para favorecer siempre más sus aplicaciones

respetando el ambiente.”



La

**Vision**

de F.M. sostiene que en los materiales de terminación

Nuestro deber es

**difundir**

esta cultura entre los clientes. Además, hacerlos

Para perseguir su vision hay 4 puntos fundamentales e indisapensables que se pueden llamar

-

**Innovación** : como indispensable motor para el futuro de la empresa;

-

**Internacionalización** : sólo con su presencia en el mundo permite cojer todas las oportuniades que e

-

**Información** : a 360°, sea fuera que dentro de la empresa;

-

**Informatización:** los strumentos informáticos son indispensables para demoler barreras tempora